



J-OIL MILLS

## J-オイルミルズの3つの基本方針

### (Ⅰ) 製油企業としての国際競争力を構築する

- ・世界に通用する企業グループとなり、グローバル市場への展開を目指す為に国際競争力の構築を図る。
- ・徹底的なコストダウンなどの諸施策の実行により、相場変動に打ち克つ力をつけ、収益の安定化に努める。

### (Ⅱ) 価値ある商品づくり

- ・植物油を中心とした食品関連事業を通じて、豊かな食生活と健康に貢献する。
- ・研究開発力をいかに発揮し、お客様にご満足いただける「価値ある商品」を継続的に提供し、企業価値の拡大を図る。

### (Ⅲ) CSR経営の推進 (SHEを大切に)

- ・「安全・健康・環境」を意識した事業活動を展開し、社会的責任を全うする。

**S**afety, **H**ealth & **E**nvironment



## 目次

会社概要・事業報告	ガバナンス	環境報告
会社概要 ————— 2	コーポレートガバナンス ——— 20	環境活動目標と実績 ————— 34
J-オイルミルズの3つの基本方針 — 3	CSR 経営の推進 ————— 22	環境マネジメント ————— 35
トップコミットメント ————— 4	コンプライアンス体制 ————— 23	環境パフォーマンス ————— 38
J-オイルミルズのあゆみ ————— 6		
事業内容 ————— 7	社会性報告	工場の紹介 ————— 43
事業概況 ————— 8	お客様との関わり ————— 24	第三者コメント ————— 47
中期経営計画 ————— 10	お取引先様との関わり ——— 28	
J-オイルミルズ グループ会社 — 11	株主・投資家様との関わり — 29	
<b>特集①</b> 安全・安心な植物油の提供 — 12	従業員との関わり ————— 30	
<b>特集②</b> 健康な食生活のために ——— 16	社会貢献活動 ————— 33	
<b>特集③</b> 環境に配慮した商品開発 ——— 18		