

2007年8月8日

報道関係各位

家庭用食用油仕切価格改定のお知らせ

株式会社J-オイルミルズ(東京都中央区、資本金:100億円、代表取締役社長:佐々木 晨二)は、2007年10月1日(月)お届け分より、家庭用油脂商品の仕切価格を改定します。

当社では、原材料価格の上昇が続く中、合理化・効率化によるコストダウンを実施し価格の維持に努めて参りました。しかしながら、近年原料穀物価格の大幅な上昇が続き、直近3年間で約1.5倍程度の上昇となっている他、海上運賃の上昇、エネルギーコストをはじめとした諸資材の高騰等企業努力の範囲内ではもはや吸収できない大変厳しい状況となっております。

つきましては、2003年に設定した家庭用油脂商品の仕切価格を改定させていただきます。なお、当社は取引制度上、メーカー出荷価格のみを設定しています。家庭用仕切価格改定の対象商品は下記の通りです。

記

1. 対象商品と改定価格

家庭用商品の仕切価格を8%から29%値上げする(平均27%)

「AJINOMOTO オリーブオイル」および「AJINOMOTO 健康サララ」は対象の商品ではございません。

2. 実施時期

2007年10月1日 お届け分より

< 本件に関する報道関係の方のお問合せ先 >

株式会社J-オイルミルズ 広報・IR推進室 藤田
TEL.03-5148-7103 FAX.03-5148-7107