

2007年10月11日

報道関係各位

「J-オイルミルズCSR報告書2007」発行のお知らせ

株式会社J-オイルミルズ（東京都中央区、資本金100億円、代表取締役社長：佐々木農二）は、このたび、「J-オイルミルズCSR報告書2007」を発行しました。当社は、昨年11月に「環境報告書」を発行しましたが、今年度はCSR（企業の社会的責任）に関する取り組みをまとめて内容の拡充し、「CSR報告書」に名称変更して情報開示することとしました。

< 「J-オイルミルズCSR報告書2007」の概要 >

[発行の目的]

本報告書は、当社を取り巻くステークホルダーの皆様に対して、会社概要、ガバナンス体制、社会面・環境面での取り組みなどCSR経営推進に関する活動についての考え方と活動内容を報告することを目的としています。

[構成・内容]

「J-オイルミルズCSR報告書2007」では、企業に対する社会の要請が多様化してきている状況を踏まえ、当社のCSRに関する方針や活動実績などをはじめとした社会面での取り組みについて報告内容を充実させています。また、2004年7月に合併し新たにスタートした会社であることから、当社の事業活動との関わりをより多くの皆様にご理解いただくため、企業情報も内容を充実させています。

本報告書は「会社概要・事業報告」「ガバナンス」「社会性報告」「環境報告」の4部構成で編集しています。「ガバナンス」では、コーポレートガバナンス、CSR経営の推進、コンプライアンス体制を、「社会性報告」では、お客様、株主・投資家様、従業員、社会貢献活動など幅広いステークホルダーの皆様と当社との関わりについて、読みやすくわかりやすい報告になるよう努めました。「環境報告」では、昨年発行した「環境報告書」との継続性を意識して環境マネジメント体制、環境パフォーマンスの現状を報告しています。

報告書の記載内容については、情報開示の精度・網羅性を高めるために、環境省「環境報告書ガイドライン（2007年度版）」およびGRI「サステナビリティ・レポート・ガイドライン第三版（G3）」を参考として作成しています。

今後もステークホルダーの皆様とのコミュニケーションを通じて、「安全で安心な商品・サービスの安定供給」を第一に、信頼の積み重ねにより、社会から期待される企業を目指していく所存です。

この報告書を通じて、当社グループのCSR経営推進に対する考え方や具体的な取り組みについてご理解を賜わるとともに、忌憚のないご意見をいただければ幸いです。

本報告書は、より多くの皆様に読んでいただけるよう、全国の図書館に配布するほか、当社ホームページでもご覧いただけます。

URL <http://www.j-oil.com/> 【トップページ 会社情報 環境・社会活動（CSR）】