

2008年4月1日

報道関係各位

家庭用商品（食用油、マーガリン）仕切価格改定のお知らせ

株式会社J-オイルミルズ（東京都中央区、資本金：100億円、代表取締役社長：佐々木 晨二）は、2008年6月2日（月）お届け分より家庭用商品（食用油、マーガリン）の仕切価格を改定します。

当社では、主原料である穀物価格の上昇が続く中、昨年10月に家庭用油脂製品の仕切価格を改定いたしました。またマーガリンも今年3月より容量変更も含めた改訂を行いました。しかしながら、昨年後半以降も原材料価格は更に高騰を続け、昨年同期の約2倍の水準まで上昇しております。また製造に関わるエネルギーコスト、物流費、包装資材費も大幅に値上がりしており、合理化、効率化の努力も及ばず、再度の仕切価格の改定をさせていただくことにいたしました。なお、当社は取引制度上 メーカー出荷価格のみ設定していません。当社以降の価格に関しましては 流通業様に自主設定して頂いております。家庭用仕切価格改定の対象商品は下記の通りです。なお「AJINOMOTOオリーブオイル」及び「BERIOオリーブオイル」は今回の改定から除きます。

記

1. 対象商品と改定価格

<家庭用油脂製品>

仕切価格を11%から35% 値上げする（平均30%）

「AJINOMOTOオリーブオイル」及び「BERIOオリーブオイル」は対象の商品ではございません。

<家庭用マーガリン>

仕切価格を4%から21% 値上げする（平均20%）

2. 実施時期

2008年6月2日 お届け分より

<本件に関する報道関係の方のお問合せ先>

株式会社J-オイルミルズ 広報・IR推進室 藤田
TEL.03-5148-7103 FAX.03-5148-7107