

2008年9月26日

報道関係各位

## Ｊ-オイルミルズ「ＣＳＲ報告書２００８」発行のお知らせ

株式会社Ｊ-オイルミルズ（東京都中央区、資本金100億円、代表取締役社長：佐々木晨二）は、このたび、「ＣＳＲ報告書２００８」を発行しました。

昨年に引き続き２度目の発行になりますが、当社のＣＳＲ（企業の社会的責任）に関する取り組みを以下のような内容で報告書にまとめました。

### < Ｊ-オイルミルズ「ＣＳＲ報告書２００８」の概要 >

#### [ 発行の目的 ]

本報告書は、当社を取り巻くステークホルダーの皆様に対して、会社概要、ガバナンス体制、社会面・環境面での取り組みなどＣＳＲ経営推進に関する活動についての考え方と活動内容を報告することを目的としています。

#### [ 構成・内容 ]

「ＣＳＲ報告書２００８」では、食品企業の信頼性に対する社会的な要請が強まっている状況を踏まえ、当社の３つの基本方針に掲げている「ＳＨＥ」、すなわち「安全(Safety)」「健康(Health)」「環境(Environment)」に焦点を当てて特集記事を掲載しています。また、原料高騰を背景とした厳しい事業環境の中での当社の取り組みに関して、より多くの皆様にご理解いただくための情報も充実させています。

本報告書は特集記事の他に「会社概要・事業報告」「ガバナンス」「社会性報告」「環境報告」の４部構成で編集しています。「ガバナンス」では、コーポレートガバナンス、ＣＳＲ経営の推進、コンプライアンス体制を、「社会性報告」では、お客様、株主・投資家様、従業員、社会貢献活動など幅広いステークホルダーの皆様と当社との関わりについて、読みやすく、わかりやすい報告になるよう努めました。「環境報告」では、一昨年発行した「環境報告書」からの継続性と関連データの充実を意識して環境マネジメント体制、環境パフォーマンスの現状を報告しています。

報告書の記載内容については、情報開示の精度・網羅性を高めるために、環境省「環境報告書ガイドライン（２００７年度版）」およびＧＲＩ「サステナビリティ・レポート・ガイドライン第三版（Ｇ３）」を参考として作成しています。

今後もステークホルダーの皆様とのコミュニケーションを通じて、「安全で安心な商品・サービスの安定供給」を第一に、信頼の積み重ねにより、社会から期待される企業を目指していく所存です。

この報告書を通じて、当社グループのＣＳＲ経営推進に対する考え方や具体的な取り組みについてご理解を賜わるとともに、忌憚のないご意見をいただければ幸いです。

本報告書は、より多くの皆様に読んでいただけるよう、全国の図書館に配布するほか、当社ホームページでもご覧いただけます。

URL <http://www.j-oil.com/> 【トップページ 会社情報 環境・社会活動（ＣＳＲ）】