

2009年9月17日

報道関係各位

## J-オイルミルズ「CSR報告書2009」発行のお知らせ

株式会社J-オイルミルズ（東京都中央区、資本金100億円、代表取締役社長：佐々木農二）は、このたび、「CSR報告書2009」を発行しました。

本報告書は、当社のCSR（企業の社会的責任）に関する取り組みを以下の内容でまとめてありますので、より多くのステークホルダーの皆様にご一読いただき、当社の取り組みをご理解いただく一助となれば幸いです。

### < J-オイルミルズ「CSR報告書2009」の概要 >

#### [発行の目的]

本報告書は、当社を取り巻くステークホルダーの皆様に対して、会社概要、ガバナンス体制、社会面・環境面での取り組みなどCSR経営推進に関する活動についての考え方と活動内容を報告することを目的としています。

#### [構成・内容]

「CSR報告書2009」では、食品企業の信頼性に対する社会的な要請が強まっている状況を踏まえ、当社の様々な取り組みの中から、「安全」「健康」「環境」に焦点を当てて特集記事を掲載しています。また、原料価格の乱高下を背景とした厳しい事業環境の中での当社の取り組みに関して、より多くの皆様にご理解いただくための情報も掲載させていただいています。

本報告書は特集記事の他に「会社概要・事業報告」「ガバナンス」「社会性報告」「環境報告」の4部構成で編集しています。「ガバナンス」では、コーポレートガバナンス、コンプライアンス体制を、「社会性報告」では、お客様、お取引先様、株主・投資家様、地域社会、従業員など幅広いステークホルダーの皆様と当社との関わりについて、読みやすく、わかりやすい報告になるよう努めました。「環境報告」では、過去の報告からの継続性を意識して環境マネジメント体制、環境パフォーマンスの現状を報告しています。

報告書の記載内容については、情報開示の精度・網羅性を高めるために、環境省「環境報告書ガイドライン（2007年度版）」およびGRI「サステナビリティ・レポート・ガイドライン第三版（G3）」を参考として作成しています。

今後もステークホルダーの皆様とのコミュニケーションを通じて、「安全で安心な商品・サービスの安定供給」を第一に、社是の「真創共進」を実践し、社会から期待される企業を目指していく所存です。

この報告書を通じて、当社グループのCSR経営推進に対する考え方や具体的な取り組みについてご理解を賜わるとともに、忌憚のないご意見をいただければ幸いです。

☆本報告書は、より多くの皆様に読んでいただけるよう、全国の図書館に配布するほか、当社ホームページでもご覧いただけます。

URL <http://www.j-oil.com/> 【トップページ⇒会社情報⇒環境・社会活動（CSR）】