

2009年9月18日

報道関係各位

**「AJINOMOTO 軽～いおいしさ長持ち油」 TV-CM**  
**【タレント：杉浦太陽さん起用】**  
**“くり返し使ってもおいしく揚がる”を訴求**  
**新TV-CM「キミに揚げ隊」篇 9月下旬よりオンエア開始**

株式会社J-オイルミルズ（東京都中央区、資本金：100億円、代表取締役社長：佐々木 晨二）は、「AJINOMOTO 軽～いおいしさ長持ち油」の商品の認知・特長の理解を促進するTV-CMを9月下旬より全国でオンエアいたします。

「AJINOMOTO 軽～いおいしさ長持ち油」は、8月下旬に発売した“揚げものにくり返し使っても軽いおいしさが長持ちする”機能が特長の新商品です。

この度のTV-CMでは、タレントの杉浦太陽さん率いるキミに揚げ隊が各地でキャンペーンを行うという設定で、杉浦さんが行く先々で出会う主婦とのコミカルなやり取りを通じて、“くり返し使ってもおいしく揚がる「AJINOMOTO 軽～いおいしさ長持ち油」”という商品特長を訴求して参ります。

## ◇TV-CM概要

タイトル：AJINOMOTO 軽～いおいしさ長持ち油 「キミに揚げ隊」篇 15秒/30秒  
オンエア：9月下旬  
放映地域：全国

## ◇「AJINOMOTO 軽～いおいしさ長持ち油」について

- ① 酸化に強い油なので、揚げものにくり返し使っても、軽いおいしさが長持ちします。
- ② 揚げものだけでなく、炒め調理、ドレッシングやマリネなどの生食にもお使いいただけます。
- ③ 600gは持ちやすく、注ぎやすいUD（ユニバーサルデザイン）のエコペット、1000gはつぶせるエコペットです。



本件に関する報道関係の方のお問合せ先  
株式会社J-オイルミルズ 広報・IR推進室／高橋  
TEL：03-5148-7103 FAX：03-5148-7107

「AJINOMOTO 軽～いおいしさ長持ち油」  
600gUDエコペット/1000gエコペット