

2010年1月7日

報道関係各位

【2010年春季新商品】  
“持ちやすい”容器で、“たっぷり使える”容量のオリーブオイル  
「AJINOMOTO オリーブオイルエクストラバージン」  
600gUDエコペットを新発売

株式会社J-オイルミルズ（東京都中央区、資本金：100億円、代表取締役社長：佐々木 晨二）は、家庭用油脂商品「AJINOMOTO オリーブオイルエクストラバージン」600g UDエコペットを2月24日（水）より全国にて発売いたします。

イタリアンブームと健康価値が支持されたオリーブオイルが注目されてから10年、昨今の経済環境の変化による内食回帰から、料理番組・料理本の影響も受け、オリーブオイルの市場が第1次ブームの規模に拡大しております。

この度、特に市場の伸びが著しい中容量のメインユーザーであるヘビーユーザーが、炒めるときからオリーブオイルを使用していることに注目し、“持ちやすい”容器で、“たっぷり使える”容量のオリーブオイル（エクストラバージン）を発売することにいたしました。

ボトルは持ちやすく注ぎやすいUDエコペット、キャップは油量調整がしやすく、油だれのしにくい、点字のついているUDキャップを採用。生食、炒めもの等、あらゆる油を使う料理にお使いいただけます。



「AJINOMOTO オリーブオイルエクストラバージン」  
600g UDエコペット

株式会社 J-オイルミルズ

〒104-0044 東京都中央区明石町8番1号 聖路加タワー17F～19F Tel.03-5148-7100

◆商品名

「AJINOMOTO オリーブオイルエクストラバージン」  
600g UDエコペット

◆発売日

平成22年2月24日(水)

◆商品特長

①指定農園しぼり

風味の良いオリーブオイルをお届けするために、管理の行き届き、風味の良いオリーブを収穫できる農園の原料だけをしぼりました。

②鮮度にこだわったフレッシュキープ

空気に触れない新鮮輸入・新鮮保管だから、しぼりたての風味をお楽しみいただけます。

③人にも地球にもやさしいUDエコペット

“持ちやすい” “注ぎやすい” ユニバーサルデザインが特長です。また、ボトルやキャップに使用する樹脂量にも配慮しています。

④風味を活かした、生使用（ドレッシングやマリネなど）に最適ですが、炒めものなど、どんな料理にもお使いいただけます。



\*\*\* 「600gUDエコペット」 容器 \*\*\*

2008日本パッケージングコンテスト  
[第30回]触覚識別表示賞受賞

<本件に関する報道関係の方のお問合せ先>

株式会社J-オイルミルズ 広報・IR推進室 藤田  
TEL. 03-5148-7103 FAX. 03-5148-7107