

2011年1月6日

報道関係各位

【2011年春季新商品】

家庭用マーガリンブランド「ラーマ」新商品のご案内
「ラーマソフト減塩」(160g)を新発売
3月1日(火)より全国で発売開始

株式会社J-オイルミルズ（東京都中央区、資本金：100億円、代表取締役社長：榎田 純和）は健康志向の消費者向けのラーマ製品ラインナップとして、「ラーマソフト減塩」を2011年3月から全国で発売いたします。

「ラーマソフト減塩」

ラーマソフト減塩はソフトタイプマーガリン（五訂日本食品標準成分表）と比べて塩分を40%カット（塩分1.2%→0.7%）した商品です。更に、本品10gで一日に必要なビタミンEの50%（4mg）を摂ることができます（栄養機能食品）。

原料油種には、ご家庭でおなじみのキャノーラ油を油脂中80%配合しました。

荷姿は、160g × 24個（6個×4）です。3月1日（火）より、発売を開始いたします。



「ラーマソフト 減塩」160g×24（6×4）

<商品概要>

- ◆商品名
「ラーマソフト減塩」
- ◆名称
ファットスプレッド
- ◆荷姿
160 g × 24 (6 × 4)
(5kg段ボール入り)
- ◆原材料名
食用植物油脂、食用精製加工油脂、食塩、
脱脂粉乳、乳化剤、ビタミンE、香料、
着色料(カロテン)、
(原材料の一部に大豆を含む)
- ◆発売日
2011年3月1日(火)



「ラーマソフト減塩」
160 g

本件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先

株式会社J-オイルミルズ 広報・IR推進室 藤田
TEL : 03-5148-7103 FAX : 03-5148-7107