

2024年1月10日

各位

イタリア伝統ブランドのオリーブオイル
JOYL 「FILIPPO BERIO®」 に新サイズ投入！
- 720gUD エコペット 2月20日（火）より全国で順次発売 -

株式会社 J-オイルミルズ（東京都中央区、代表取締役社長執行役員 CEO：佐藤 達也 以下当社）は、**JOYL 「FILIPPO BERIO®」エクストラバージンオリーブオイル**と **JOYL 「FILIPPO BERIO®」オリーブオイル**の新サイズである 720gUD エコペットを 2月20日（火）より全国で順次発売します。

当社はイタリアの伝統ブランドである「FILIPPO BERIO®」を、当社の前身企業の一社である株式会社ホームコーポレーション時代を含め約 40 年前から国内で販売しております。このたび、「FILIPPO BERIO®」エクストラバージンオリーブオイルと「FILIPPO BERIO®」オリーブオイルにおいて、新たな容量 720g を追加し、ラインアップを強化します。



JOYL 「FILIPPO BERIO®」エクストラバージンオリーブオイル 720gUD エコペット（左）
JOYL 「FILIPPO BERIO®」オリーブオイル 720gUD エコペット（右）

■ 「FILIPPO BERIO®」について

「FILIPPO BERIO®」は、イタリア半島中部に位置するトスカーナ州ルッカのオリーブオイル職人、フィリッポ・ベリオ氏（1829～1894年）が1867年に商標化したオリーブオイルブランドです。イタリアの伝統に培われた品質は、1872年リヨン（フランス）、1893年シカゴ（アメリカ）の国際的な博覧会でも認められ、世界各国で愛されています。



JOLY「FILIPPO BERIO®」製品ラインアップ

■ 製品概要



| | |
|-------|--|
| 製品名 | JOLY「FILIPPO BERIO® エクストラバージンオリーブオイル」 |
| 容量・容器 | 720gUD エコペット |
| 原材料名 | 食用オリーブ油（イタリア製造） |
| 価格 | オープン価格 |
| 製品特長 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ イタリアの伝統ブランド「FILIPPO BERIO®」オリーブオイル。 ✓ オリーブの果実そのままの豊かな香りと風味が生きています。 ✓ ドレッシングやマリネなど、そのままお使いいただくお料理におすすめです。 |
| 賞味期限 | 製造日から1年 |



| | |
|-------|---|
| 製品名 | JOLY「FILIPPO BERIO® オリーブオイル」 |
| 容量・容器 | 720gUD エコペット |
| 原材料名 | 食用オリーブ油（イタリア製造） |
| 価格 | オープン価格 |
| 製品特長 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ イタリアの伝統ブランド「FILIPPO BERIO®」オリーブオイル。 ✓ お子様にもおすすめのマイルドな風味。 ✓ パスタ料理や煮込み料理、魚介料理など欧風料理や揚げもの等、幅広くお使いいただけます。 |
| 賞味期限 | 製造日から1年 |

■おすすめレシピ「生ハムとマッシュルームのトマトソースフェデリーニ」



材料（2人分）

フェデリーニ 140g
生ハム 6枚（60g）
マッシュルーム 4個（40g）
トマト 2個（300g）
にんにく（みじん切り） 大さじ1（10g）
赤唐がらし 1/2本
「FILIPPO BERIO® オリーブオイル」 大さじ4
塩 小さじ1/2
ルッコラ 適量

A
湯 1.5リットル
塩 小さじ2

- ① 生ハムは2cm幅に切り、マッシュルームは薄切りにし、トマトはひと口大に切る。ルッコラは4cm長さに切る。鍋にAを沸かし、フェデリーニをゆでる。
- ② フライパンに「FILIPPO BERIO® オリーブオイル」（大さじ2）、にんにく、赤唐がらしを入れて熱し、マッシュルーム、トマト、塩を加え、トマトの形が崩れるまで炒める。
- ③ ②に生ハムの半量と、ゆでたフェデリーニ、「FILIPPO BERIO® オリーブオイル」（大さじ2）を加えて混ぜ、器の中心に盛る。まわりにルッコラと、残りの生ハムを散らす。
※食べる时候にお好みで「FILIPPO BERIO® オリーブオイル」をかけてください。

■J-オイルミルズについて

株式会社J-オイルミルズ（東証プライム市場、証券コード2613）は2004年に製油業界の3社が統合して誕生した、味の素グループの食用油メーカーです。JOYL「AJINOMOTO オリーブオイル」をはじめとする油脂製品を主力とし、特に業務用油脂では高いシェアを誇ります。マーガリン類、油糧（ミール）、スターチ、機能性素材など幅広い事業を展開しており、プラスチック使用量を6割以上※削減した紙パックの食用油「スマートグリーンパック®」シリーズや植物性チーズ「Violife（ビオライフ）」、CFP(Carbon Footprint of Products)マークを取得した業務用の長持ち油「長徳®」シリーズなど、植物由来の原料から価値を引き出し「おいしさ×健康×低負荷」の実現を目指しています。詳細については <https://www.j-oil.com/> をご参照ください。 ※ 当社計算。従来のプラスチック製の同容量帯容器と比較した場合。