

J-オイルミルズの歩みとこれから

J-オイルミルズは、2004年にホーネンコーポレーション、味の素製油、吉原製油の3社が統合して設立された会社です。各社の歴史は古く文政の時代まで遡ります。

190余年に及ぶ歴史の中で、各社が培ったノウハウや強みを融合させ相乗効果を発揮する事で、社会に製品・サービスを通じて様々な価値を提供してきました。国内で培った技術力と経験を活かし、海外へ視野を広げて一歩ずつ前進しています。

	味の素製油
	<ul style="list-style-type: none"> ● 油脂のおいしさの研究 ● 家庭用市場での高い認知度
	ホーネンコーポレーション
	<ul style="list-style-type: none"> ● 原料を使い切る取り組み スターチ、ケミカル、微量成分、大豆粉事業 ● 業務用市場での強固な営業基盤
	吉原製油
	<ul style="list-style-type: none"> ● 様々な油種の取り扱い ● 油酸化測定を通じた顧客の課題解決

統合

事業のあゆみ

- 1826年 **味の素製油**
熊沢家、尾張一宮で水車式搾油場をつくる
- 1855年 **吉原製油**
油問屋川田家の事業を引き継ぎ「吉原商店」が創業
- 1907年 **ホーネンコーポレーション**
南満州鉄道が大連で大豆搾油の研究を開始
- 1915年 **ホーネンコーポレーション**
神戸の鈴木商店が「薄鉄豆油製造所」の経営を移譲される。
翌々年清水に製油工場を竣工
- 1917年 **ホーネンコーポレーション**
日本棉花(株)三菱合資会社の共同出資で日華製油(株)が発足
- 1923年 **ホーネンコーポレーション**
大豆白絞油発売
- 1935年 **味の素製油**
宝製油(株)設立。このころ「味の素」原料として脱脂大豆の使用を開始
- 1937年 **吉原製油**
ゴールデンサラダ油(綿実油)発売
- 1950年 **味の素製油**
家庭用天ぷら油800g、1400g缶を発売
- 1964年 **ホーネンコーポレーション**
豊年リーバ(株)設立。1966年「ラーマ」ブランドのマーガリン発売
- 1966年 **ホーネンコーポレーション** **吉原製油**
豊年製油、吉原製油の合併で日本大豆製油(株)設立
- 1995年 **ホーネンコーポレーション** **吉原製油**
阪神大震災で神戸市の工場が被災
- 1996年 **味の素製油**
「味の素オリーブオイル」発売
- 2002年
(株)ホーネンコーポレーションと味の素製油(株)が経営統合し(株)豊年味の素製油設立。
翌年吉原製油(株)も参加し持ち株会社J-オイルミルズに社名変更
- 2004年
各事業会社を吸収合併し(株)J-オイルミルズ発足

1 第一期中計 2004~2006年度

Jump from “0”計画 ゼロ“からはじめる” ゼロ“ベースで考える”

コスト削減(生産・物流の効率化)、高付加価値品の開発と販売により、3年間の累計で145億円の収益改善。

2004年

各事業子会社を吸収合併し、「株式会社J-オイルミルズ」として、事業および事業子会社を完全統合。

製品・技術

2006年度

「AJINOMOTO ささらキャノーラ油」1000gを発売。

2 第二期中計 2007~2010年度

Change & Strong 変えよう運しく

コスト削減、高付加価値品の開発と拡販、適正価格の実現により4年間で119億円の収益改善、海外事業開始。

2008年

ユニリーバ・ジャパンより「ラーマ」ブランドを含む家庭用マーガリン事業部を譲り受ける。

2007年度

業務用油「長調得徳®」を新発売、コスト削減に貢献する経済的な油としてロングセラーとなる。

3 第三期中計 2011~2013年度

安定と成長2020

成熟市場において高付加価値品の開発と拡販により収益基盤を強化すると共に成長市場では粉末油脂事業や海外事業、食品・ファイン事業など今後の成長できる分野に挑戦し、2020年に向けての基盤を整備。

2011年

静岡工場に粉末油脂の生産工場を新設し、液体・固体・粉体の3つの油脂事業の相乗効果を図る。

2012年

連結子会社である日華油脂株式会社から、たん白製品販売事業を譲り受ける。

2012年度

高い吸水性を持ち、水分と油を保持できる機能を持つ新素材「ネオトラスト®」の販売を開始。

4 第四期中計 2014~2016年度

安定と成長2020

油脂、育成事業領域での高付加価値による成長、J-OILMILLS(THAILAND) Co., Ltd.設立によるASEANでの橋頭堡確保、倉敷工場建設による製油事業の筋肉質化に向けた取り組みの進展。

2014年

タイに合併会社J-OIL MILLS (THAILAND) Co., Ltd.を設立。

2016年度

新鮮さにこだわったオリーブオイル「AJINOMOTO オリーブオイル エクストラバージン FRUTIA PREMIUM」を発売。

5 第五期中計 2017~2020年度

油を究めて 幸せを創る2020

これまでに培った知見やノウハウを最大限に活かし、「あぶら」が持つ様々な価値を徹底的に追及し、「あぶら」の可能性を拡げてくことで人々の心を動かすおいしさを創造する「おいしさデザイン企業」を目指す。

2017年

倉敷工場竣工、最新設備を駆使し搾油オペレーションの効率化。

2018年

キッチン・ペーパー・オフィス機能を備えた複合型プレゼンテーション施設「おいしさデザイン工房®」を設立。

2019年

製菓・製パン市場をターゲットに Goodhope Asia Holdings Pte. Ltd.と業務・資本提携を行い、マレーシアでの新規取り組みを実施。

2020年

日清オイリオグループ株式会社との搾油事業に関する業務提携を実施。

2018年度

「長調得徳®」10年ぶりにリニューアルを実施し、劣化抑制効果がさらに向上。

※ 2021年7月に「長調得徳®」シリーズは「長徳®」シリーズとしてリニューアルしています。

6 第六期中計 2021~2024年度

Transforming for Growth

2030年度に目指すべき姿を描き将来の成長実現に向けた変革期とすべく、マーケティング・ブランド戦略、高付加価値化推進、海外展開の加速、汎用油の収益力改善、バリューチェーン&業務プロセス改革などにより成長企業へ Transform(変革)していく。

2021年5月

日清オイリオグループ株式会社と搾油機能の全国統合を見据えた西日本エリアにおける搾油合併会社設立に関する検討開始。

2021年度

環境に配慮した紙バック容器の油脂製品を発売。家庭用のプラントベースチーズ(植物性チーズ代替品)、とプラントベースバター(植物性バター代替品)のViolife(ビオライフ)を発売。