J-オイルミルズの価値創造モデル

当社は目指すべき未来「Joy for Life® ー食で未来によろこびをー」の実現に向けて、
「おいしさデザイン®」を強みに人や社会、環境のJoyを事業を通じて創出し、社会課題の解決に貢献していきます。

企業理念体系

社会課題

- 人口動態
- 原料相場
- 気候変動
- 人権課題

マテリアリティ

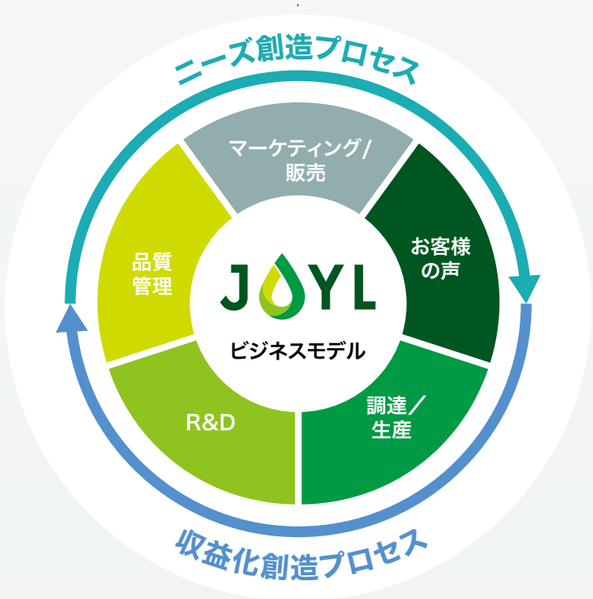
- 環境負荷の抑制
- 食資源の維持
- 食を通じた健康への貢献
- 事業継続基盤

Input

- **財務資本**
  健全な財務基盤
- **製造資本**
  製造拠点・設備/原材料
- **知的資本**
  研究開発/生産技術
  アプリケーション開発
- **人的資本**
  人財の多様性
- **社会関係資本**
  安定供給/確かな品質
- **自然資本**
  大豆、菜種の有効活用

事業戦略（第六期中期経営計画）

- 環境配慮
- 品質
- 健康
- 安定供給
- 安心・安全



- M&A
- 海外展開
- 付加価値
- 構造改革
- DX

Output

油脂事業

- 家庭用油脂
- 業務用油脂
- ミール

スペシャリティフード事業

- テクスチャー素材
- マーガリン
- ファイン
- プラントベースフード（PBF）

Outcome

人々／社会／環境 Joy
～おいしさ × 健康 × 低負荷～

おいしさデザイン®

を強みに
人や社会、環境のJoyを
事業を通じて創出し、
社会課題の解決に貢献します

財務KPI
2030年度

売上高
2,500 億円

営業利益
240 億円

営業利益率
9 %

ROE
12 %