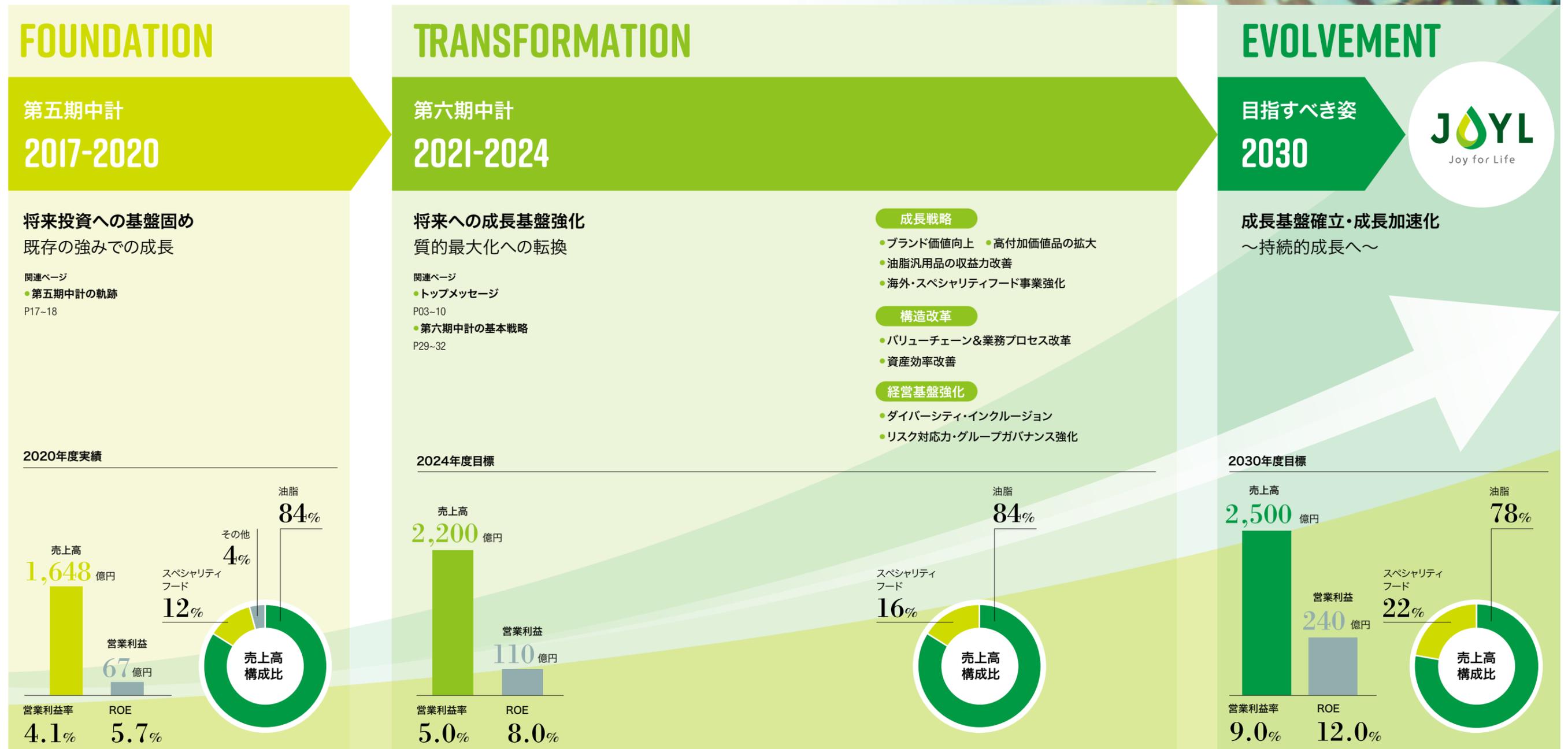


## J-オイルミルズの長期ビジョンと成長戦略

J-オイルミルズグループは、2030年度の目指すべき姿を定め、その実現に向けて2024年度を最終年度とする第六期中期経営計画「Transforming for Growth」を策定しました。

第六期中計では、第五期中計の課題を踏まえて描いた2030年度の目指すべき姿に向けた、成長を実現するための変革期としてとらえています。新型コロナウイルスの感染拡大、世界的な食糧需要の増加、気候変動など、当社グループを巡る環境は目まぐるしく変化していますが、2030年度の目指すべき姿の実現に向け、当社グループの強みをより一層磨き、「おいしさデザイン®」企業としてお客様への提供価値を最大化していくことで、成長企業へTransform(変革)していきます。



※ 新セグメントによる2020年度実績数値は概算値であり、会計監査人による監査を受けたものではありません。