



# CONTENTS

J-オイルミルズのあゆみ	2
CEOメッセージ	4
J-オイルミルズの価値創造モデル	10
事業概要	12
J-オイルミルズの強み	14
第六期中期経営計画の見直し	18
第六期中期経営計画の見直しの具体的な取り組み	22
CFOメッセージ	28
社外取締役メッセージ	30
社外取締役鼎談「企業価値向上に向けた課題認識と貢献」	32

## ESG報告

マテリアリティ	36
サステナビリティ推進	38
人権の尊重	40
サプライチェーンマネジメント	42
環境負荷の抑制	44
気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)への対応	48
安全と安心の追求と食を通じた健康への貢献	52
地域社会への貢献と協働	54
人財戦略	56
マネジメントダイアログ	59
役員体制	64
コーポレートガバナンスの強化	66
リスクマネジメントの強化／コンプライアンスの推進	72
DXへの取り組み	74

マテリアリティへの主な取り組み(～2022年度)	75
財務データ	76
非財務データ	78
会社情報	80



私たちは、おいしさ×健康×低負荷で

人々、社会、環境へ貢献します。

目指すべき未来「Joy for Life® -食で未来によるこびを-」

を達成するために。

佐藤 達也

代表取締役社長執行役員 CEO

## J-オイルミルズグループ理念体系

### ■ 目指すべき未来

植物から生まれる「あぶら」「でんぷん」「たんぱく」。人が生きるために欠かせない3つの要素を活かしておいしさ、そして人々の健康、社会や環境の負荷抑制に貢献し、未来のよろこびを増やしたい。それが私たちが目指す未来「Joy for Life®」に込めた想いです。

### ■ 私たちの使命

健康や環境の不安を気にせず、おいしい食事を楽しみたい。おいしい料理をつくり、大切な人やお客様を笑顔にしたい。その願いに応えるため、私たちは独自の強み「おいしさデザイン®」で、「食べる」よろこびと、調理や生産する「つくる」よろこびも創造しながら、食にまつわる健康・環境・食資源などの課題に真摯に向き合い、よりよい社会に貢献します。

### ■ 私たちの価値／存在意義

どんな時も領域や常識、限界の壁を越え仲間とつながり、共に挑戦します。その先にいる人々の期待を超えてまだどこにもない価値を創るために。その価値と行動の基盤として生活に欠かせないあぶらの提供を原点に、自然の恵みから可能性を引き出し人に真摯に寄り添い貢献していくという私たちの存在意義を忘れず食を支え続けます。

Joy for Life

食で未来によるこびを

おいしさ×健康×低負荷で  
人々と社会と環境への  
よろこびを創出

おいしさデザイン®で  
「食べる」と「つくる」の  
課題と向き合いより良い社会に貢献する

壁を越え、共に挑み、期待を超える  
個の力を高める 独自の価値を創る 仲間と価値を広げる  
知と技の融合 強みの掛け算 共生・共創

真面目に一步踏み出す 人に寄り添い自己も活かす  
真摯に冒険 尊重と自信

生活に欠かせないあぶらを原点に  
自然の恵みから可能性を引き出し  
確かな品質で食を支え続ける