

# J-オイルミルズの価値創造モデル

当社は目指すべき未来「Joy for Life® -食で未来によるこびを-」の実現に向けて、「おいしさデザイン®」を強みに人や社会、環境のJoyを事業を通じて創出し、社会課題の解決に貢献していきます。

## 社会課題、トレンド

人口動態



原料相場



気候変動



人権課題



資源循環



など

