NEWS RELEASE

J-OIL MILLS

2007年7月4日

報道関係各位

ユニバーサルデザイン環境対応型　新容器

「AJINOMOTO 健康サララ」「AJINOMOTO 胚芽の恵みコーン油」
「AJINOMOTO オレイン酸たっぷりべに花油」に

持ちやすい、注ぎやすい、"UDエコペット(600g)"登場

株式会社Ｊ-オイルミルズ（東京都中央区、資本金：100億円、代表取締役社長：佐々木 晨二）は、家庭用油脂製品「AJINOMOTO 健康サララ」「AJINOMOTO 胚芽の恵みコーン油」「AJINOMOTO オレイン酸たっぷりべに花油」の600ｇＵＤ（ユニバーサルデザイン）エコペットを、８月２０日（月）より全国にて発売いたします。

昨今、地球温暖化現象等、地球環境を取り巻く諸問題が取り上げられる中、３Ｒ（リデュース・リユース・リサイクル）活動の活発化等、循環型社会への取り組みについての関心が高まっています。
Ｊ-オイルミルズでは、従来から、この３Ｒの「リデュース活動」のひとつである容器の軽量化を進めています。また『できる限り多くの人が利用しやすい商品（サービス）の提供を実現する』というユニバーサルデザインの考え方の基に、"持ちやすい、注ぎやすい、わかりやすい"という使い勝手にも、積極的に取り組んでまいりました。。
今回発表する新容器"ＵＤエコペット"は、当社従来ボトルの30ｇより20%の軽量化を実現（24ｇ）し、女性の手での持ちやすさに着目した形状となっており、さらに"ユニバーサルデザイン"と"環境"を融合させた、理想的なボトルとなりました。また、キャップには点字で『あぶら』と表記し、側面には溝を設け、触感による識別を可能にしています。
この環境に考慮した新容器"ＵＤエコペット"の導入により、健康意識の高い高年齢者や環境意識の高い方に、楽しく調理をおこなっていただきたいと考えています。

株式会社 J-オイルミルズ
〒104-0044　東京都中央区明石町8番1号　聖路加タワー17F～19F　Tel.03-5148-7100

◆商品名

「AJINOMOTO　健康サララ」
600ｇＵＤエコペット

「AJINOMOTO　胚芽の恵みコーン油」
600ｇＵＤエコペット

「AJINOMOTO　オレイン酸たっぷりべに花油」
600ｇＵＤエコペット

◆発売日：平成19年8月20日(月)

◆新容器の特長

・ＵＤエコペット

①持ちやすい、注ぎやすい　⇒　手の大きさや握力、持ち方を考慮したボトル形状にすることで、注ぎやすく、持ちやすくしました。

②環境対応　⇒　プラスチック樹脂量を従来ボトル３０ｇから２４ｇに削減しました。

※１本当たり６ｇの樹脂量削減により、年間約８５ｔの二酸化炭素の排出量を削減します。

・ＵＤエコキャップ

①注ぎやすい　⇒　少量の注ぎ性に注目し、油量調整しやすく、油だれしにくい構造にしました。

②識別しやすい　⇒　天面に点字で『あぶら』と表記し、側面には溝を設け、触感による識別を可能にしました。

③環境対応　⇒　プラスチック樹脂量を従来のキャップから約１０% 削減しました。

・パッケージデザインは、商品名の周りを整理し、文字の大きさや縁取りに配慮し、見やすくしました。

・キャップシールは植物由来（とうもろこし）の原料を使用し、二酸化炭素の排出量を削減しました。

＜本件に関する報道関係の方のお問合せ先＞

株式会社Ｊ-オイルミルズ　広報･IR推進室　高橋

TEL.03-5148-7103　FAX.03-5148-7107