

2007年12月26日

報道関係者各位

家庭用マーガリン「ラーマ」製品の価格改訂、 及び規格変更のお知らせ

2008年3月3日 当社出荷分より

株式会社J-オイルミルズ（東京都中央区、資本金：100億円、代表取締役社長：佐々木 晨二）は、このたび家庭用マーガリン製品の容量、及びパッケージデザインの変更をさせていただくことになりましたので、ご案内申し上げます。

現在、世界的な人口増やバイオ燃料向けの需要急増により主原料であります植物油の原料となる穀物類が、大幅に上昇しております。また燃料、包装材料、物流費などが総じて高騰しており、弊社でもコストダウンへの取り組みを続けてまいりましたが、製品コストの上昇は企業努力により吸収できる範囲を超えるものとなりました。

つきましては一部商品の容量及び価格を改定し、あわせてお客様から寄せられた声をもとにしたパッケージデザインの変更もさせていただくこととなりました。

弊社では、今後とも引き続きコスト削減への取り組みを継続すると共に、安全・安心で安定的な製品の開発、ご提供に努力してまいります。何卒ご理解賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



<写真左> ラーマ400g

<写真右> ラーマ バターの風味365g

価格改訂、及び規格変更の内容

□容量変更、及びパッケージデザイン変更

価格体系の変更はございません。

品 名	新 容 量	新 パッケージ
ラーマ 4 5 0 g	4 0 0 g	
ラーマ バターの風味 4 0 0 g	3 6 5 g	

□商品の改訂

価格体系も変更になります。

品 名	新 容 量
ラーマ メープルソフト 1 3 0 g	1 8 0 g

□仕切価格の改訂

ふんわりラーマ バニラミルクの風味 2 7 0 g
ラーマ プロ・アクティブ 2 0 0 g

□終売

ラーマ 1 5 0 g
ラーマバターの風味 1 3 0 g

□実施日

2 0 0 8 年 3 月 3 日 当社出荷分より

< 本件に関する報道関係の方のお問合せ先 >

株式会社 J-オイルミルズ 広報・IR推進室 藤田
TEL.03-5148-7103 FAX.03-5148-7107