

2018 年 7 月 10 日

<報道関係者各位>

株式会社 J-オイルミルズ

AJINOMOTO オリーブオイルエクストラバージン 新TV-CM “ひとかけで、ぐっとおいしい！”キャンペーン第2弾！ **大野智さんがオススメの新しい食べ方を紹介**

7 月 10 日(火)からオンエア開始

「突然大野くん篇／エクストラバージンオリーブオイル」「突然大野くん篇／エクストラバージンオリーブオイル・夏」(各 15 秒)

株式会社 J-オイルミルズ(東京都中央区、代表取締役社長:八馬 史尚)は、「AJINOMOTO オリーブオイルエクストラバージン」のイメージキャラクターに、引き続き大野智さんを起用し、新 TV-CM「突然大野くん篇／エクストラバージンオリーブオイル」、「突然大野くん篇／エクストラバージンオリーブオイル・夏」(各 15 秒)を、2018 年 7 月 10 日(火)より放映開始いたします。



■TV-CM について

「AJINOMOTO オリーブオイルエクストラバージン(以下、オリーブオイル EV)」は昨年より、「ひとかけで、ぐっとおいしい！」というキャンペーンコピーのもと、オリーブオイルの風味で料理をおいしくする「かける」用途を推進するコミュニケーションを展開。イメージキャラクターの大野智さんが、さまざまなメニューにオリーブオイル EV を“ひとかけ”するおいしさと、その魅力を伝える CM シリーズは、大変多くの皆さまからご好評をいただいています。2 年目を迎える今年は、より多くの方々にオリーブオイル EV の“ひとかけ”を知っていただくため、TV-CM の舞台を一般家庭の食事シーンに設定しました。オリーブオイル EV 片手にどこからともなく現れる、“ひとかけ”の伝道師・大野さんは、とある家庭を電撃訪問。食卓に置かれた卵かけご飯やうどんに自らオリーブオイル EV をひとかけし、感動のおいしさに仕立てていくシーンを通じて、“ひとかけ”で、ぐっとおいしくなるオリーブオイル EV の魅力と品質の高さを、印象的に訴求していきます。

■TV-CM ストーリー

「突然大野くん篇／エクストラバージンオリーブオイル」(15 秒)

とある家族の食卓にて。「いただきます！」と食べようとした瞬間、突然ドアが開いて、大野さんが現れます。「の前に、オリーブオイル！」と、持ってきたオリーブオイル EV を卵かけご飯にひとかけする大野さん。「エクストラバージンをひとかけ」「チーズを混ぜてー」とアレンジして、またたく間に「大野くん特製 感動のカルボナーラごはん」を完成させます。さっそく父親と娘が、チーズと一緒にスプーンで混ぜたご飯をひと口食べると、「おいしい！」と絶賛。「よかった！」と笑顔で応じる大野さん。「ひとかけで、ぐっとおいしい！ AJINOMOTO オリーブオイル エクストラバージン」のキャンペーンコピーが入った後に、部屋を出て行こうとする大野さんに、「大野くん！？」と今更のように尋ねる娘。「まさか」と否定する父親のそばで、大野さんは照れ笑いをみせます。



大野智特製 感動のカルボナーラごはん

「突然大野くん篇／エクストラバージンオリーブオイル・夏」(15 秒)

夏のある日、とある家族の食卓にて。「いただきます！」と食べようとした瞬間、突然ドアが開いて、大野さんが現れます。「の前に、オリーブオイル！」と、持ってきたオリーブオイル EV をうどんにひとかけする大野さん。「エクストラバージンをひとかけ」「夏はコレ！」と、あっという間に「大野くん特製 感動の香りとコクのぶっかけうどん」が完成します。さっそく父親と娘がひと口食べると、「おいしい！」と絶賛。「よかった！」と笑顔で応じる大野さん。「ひとかけで、ぐっとおいしい！ AJINOMOTO オリーブオイル エクストラバージン」のキャンペーンコピーが入った後に、帰ろうとする大野さんを家族



大野智特製 香りとコクのぶっかけうどん

で見送りながら、「大野くん！？」と今更のように尋ねる娘と、「似てるって言われるでしょ」と、大野さん本人だとは全く気付いていない様子の父親。その言葉を聞いて、大野さんは照れ笑いをみせます。

■撮影エピソード

大野さんは、シャツの首回りと胸元のポケットに、オリーブオイルのイメージカラーでもある、グリーンのパイピングを施したオリジナルの衣装で現場入り。今回は、大野さんが自ら“ひとかけ”提案をする設定。撮影前に監督から「自信を持ってオススメしてください」との指示がありました。

撮影中は「感動のカルボナーラごはん」と「香りとコクのぶっかけうどん」を実際に召し上がり、いずれもおいしいような表情で頬張っていた大野さん。「感動のカルボナーラごはん」の時には、周りのスタッフが「その量、本当にひと口で大丈夫！？」と心配の声を上げたほど、見事な食べっぷりを披露し、現場を大いに盛り上げていました。

また、「香りとコクのぶっかけうどん」のシーンでは、撮影中に持ち上げた箸のうどんに付いたネギが、わずかに動いてしまい、まさかの NG という結果に。お芝居以外の部分の予期せぬハプニングに、大野さんも苦笑いを浮かべていました。

休憩中は、家族役のエキストラの皆さんと気さくに談笑し、リラックスした表情をのぞかせていた大野さん。これには家族役の 3 人も、「大野さんが自然体で接してくれたので、緊張せずに演技ができました」とうれしそうに語っていました。

■製品情報

「AJINOMOTO オリーブオイルエクストラバージン」は、オリーブの果実を搾ったままの、特別なオリーブオイルです。日本の食卓に合うよう、指定農園のフルーティーな風味のオリーブオイルを厳選しています。また、フレッシュな風味をそのまま食卓にお届けするため、出来立てのオイルを空気に触れない容器で輸入し、国内で一本一本瓶に詰めています。

苦みや辛味を抑えたフルーティーな味わいが特長のオイルなので、ふだんの料理の仕上げに“ひとかけ”するだけで、料理の味や香りをぐっと引き立たせることができます。

ドレッシングやマリネなど、オイルをそのままお使いになる料理にも、おすすめです。



＜本件に関する報道関係の方のお問合せ先＞
株式会社 J-オイルミルズ CSR 部広報グループ
高橋、中西、三上
TEL: 03-5148-7103 FAX :03-5148-7107