

2022年1月5日

報道関係者各位

【2022年 家庭用油脂 春季新商品のご案内】

鮮度にこだわったオイル スペイン産オリーブ 100%

 「AJINOMOTO. オリーブオイル」シリーズ
パッケージリニューアル

鮮度が良く風味豊かなオリーブオイルであることが伝わるパッケージデザインに一新
地球環境に配慮したスマートグリーンパック(紙パック)商品もラインナップに追加

株式会社 J-オイルミルズ（東京都中央区、代表取締役社長:八馬 史尚、以下 当社）は、 「AJINOMOTO. オリーブオイル」シリーズ※のパッケージをリニューアルし、2022年3月より順次全国で販売開始いたします。

「鮮度にこだわったオイル スペイン産オリーブ 100%」と表記するとともに、全体的に緑色を多めに配色し、濃い紫と緑のオリーブの実のイラストを入れるなど、オリーブオイルの鮮度の良さや風味の豊かさが伝わるパッケージデザインを意識しました。また、店頭において、一目でオリーブオイルとわかるように視認性も考慮しました。

また、生活者からのご要望を受け、地球環境に配慮した「スマートグリーンパック」(紙パック)を採用した商品を  「AJINOMOTO. オリーブオイルエクストラバージン」のラインナップに追加いたします。

※  「AJINOMOTO. オリーブオイル」シリーズは、 「AJINOMOTO. オリーブオイルエクストラバージン」と  「AJINOMOTO. オリーブオイル」のラインナップです。


 「AJINOMOTO. オリーブオイルエクストラバージン」

 「AJINOMOTO. オリーブオイル」

■ JOYL「AJINOMOTO. オリーブオイルエクストラバージン」の鮮度へのこだわり

当社調査では、オリーブオイルを購入する際に重視する点として、約4割の方が「鮮度が良いこと」を挙げており（2021年3月当社調べ、n=1,000）、オリーブオイルの「鮮度」へのニーズの高さがうかがえます。

当社では、おいしいオリーブオイルを日本の食卓にお届けするため、1996年の発売当初から鮮度にこだわってまいりました。原料のオリーブオイルは、国際基準より厳しい酸度0.3%以下（独自基準）のものだけをスペインのサプライヤーから厳選し購入しています。また、酸化から守るため、スペインから船で日本に運ぶ際、窒素を充填した密閉容器を採用し、光や空気に触れない状態を保持しています。

国内での充填包装時にも、当社独自の技術（製法特許出願済）を活用することで鮮度と高い品質を維持しています。店頭やご家庭で鮮度を保持するための容器の研究・開発にも取り組み続けています。

鮮度が良くて風味豊かなおいしいエクストラバージンオリーブオイルをお楽しみください。

■ 新商品情報

JOYL「AJINOMOTO. オリーブオイル エクストラバージン」

- 容量：70g 瓶、150g 鮮度キープボトル、200g 瓶、326g 鮮度キープボトル、400g 瓶、600gUD エコペット、300g スマートグリーンパック、500g スマートグリーンパック
- 商品特長：指定農園の原料だけをしぼった風味豊かなエクストラバージンオリーブオイルです。日本の食卓や、素材・料理に合うよう、香り豊かに苦味と辛味を抑えて仕上げました。野菜・肉・魚にそのままかけておいしい本格タイプです。



JOYL「AJINOMOTO. オリーブオイル」

- 容量：70g 瓶、200g 瓶、400g 瓶、600gUD エコペット
- 商品特長：日本の食卓や素材・料理によく合う、やさしい香りとまろやかな風味が特長の万能オリーブオイルです。炒めものや揚げものをはじめ、どんな料理もおいしく仕上げます。



「スマートグリーンパック」について



地球環境と使用性に配慮した当社紙パックを使用した商品を「スマートグリーンパック」と呼称し、今後商品パッケージ等に「スマートグリーンパック」ロゴを配置いたします。

＜本件に関する報道関係者のお問い合わせ先＞

株式会社 J-オイルミルズ コーポレートコミュニケーション部 広報・IR グループ

E-mail：pr@j-oil.com